

**REGULAMIN NAJMU
REKLAMOWEJ SALI SZKOLENIOWEJ-KONFERENCYJNEJ
z dnia 03.07.2017r.**

§ 1

Zasady ogólne

- 1. Niniejszy regulamin określa zasady udostępniania oraz użytkowania reklamowej Sali szkoleniowej/konferencyjnej w salach szkoleniowych znajdujących się we Wrocławiu przy ul. Raławickiej 15-19/710-712 i administrowanie obiektu przekazane zostało Agencji Reklamowej Sfera Biznesu z os. dec. Marek Bednarek.**
- 2. Regulamin obowiązuje Organizatorów i Uczestników takich wydarzeń jak: szkolenia, konferencje, warsztaty, prezentacje lub inne tego typu spotkania, zwane dalej wydarzeniem.**
- 3. Organizator nie ma prawa wynajmowania, użyczenia lub udostępniania powierzchni zarządzanej przez ŻAKO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna podmiotom trzecim bez zgody pracownika Agencji Reklamowej Sfera Biznesu, beneficjenta, z którym zarządca ma podpisaną stosowną umowę współpracy.**
- 4. Wynajmujący ma prawo do pobierania pożytków od firm zewnętrznych, w zakresie reklamy wewnętrznej (indoorowej) oraz kontroli wejść poprzez system monitoringu.**

§ 2

Zasady współpracy

- 1. Poprzez wynajęcie sali należy rozumieć zgłoszenie przez Organizatora woli użytkowania sali oraz potwierdzenie rezerwacji przez pracownika Agencji Reklamowej Sfera Biznesu.**
- 2. Zgłoszenie rezerwacji dokonywane jest przez Organizatora drogą mailową na adres biuro@salekonferencyjne.wroclaw.pl lub biuro@sfera-biznesu.pl lub marek@sfera-biznesu.pl poprzez wypełniony formularz rezerwacji sali.**
- 3. Potwierdzenie rezerwacji dokonywane jest drogą mailową w terminie do 3 dni roboczych od daty zgłoszenia rezerwacji.**
- 4. Rezerwacji należy dokonać co najmniej na 12 godzin przed planowaną datą wydarzenia.**
- 5. Anulowanie rezerwacji sali i rezygnacja z zamówionych usług może nastąpić, w przypadku zgłoszenia rezygnacji w terminie nie krótszym niż 1 dzień roboczy.**
- 6. Zwrot wynajętej przez Organizatora sali powinien nastąpić w ciągu 30 minut od zakończenia okresu użytkowania sali lub w najbliższym możliwym terminie, poprzez przeprowadzenie wspólnych oględzin stanu sali i jej wyposażenia.**
- 7. W przypadku przedłużenia czasu korzystania z sali, Wynajmujący uprawniony jest do naliczania dodatkowej opłaty za każdą rozpoczętą dodatkową godzinę najmu wg stawki obowiązującej dla pierwotnie określonej liczby godzin najmu.**
- 8. Agencja Reklamowa Sfera Biznesu rezerwuje sobie prawo do nie udzielenia zgody na przedłużenie wynajmu sali w przypadku nakładających się innych rezerwacji w tym czasie.**
- 9. Faktura VAT za wynajem sal i obsługę zostanie wystawiona w każdym przypadku z terminem płatności do dnia rozpoczęcia szkolenia. W przypadku, gdy Organizator**

przekroczy termin płatności którejkolwiek z faktur wystawionych przez Wynajmującego, Wynajmujący ma prawo anulować wszelkie rezerwacje sal dokonane przez Organizatora z przyczyn niezależnych od sytuacji miejsca.

§ 3

Oplaty

1. Stawki opłat za wynajem sal szkoleniowo-konferencyjnych uzależnione są od czasu trwania wydarzenia i podane są publicznie na stronie internetowej www.salekonferencyjne.wroclaw.pl.

§ 4

Obowiązki stron

- 1. Organizator, osoba prowadząca spotkanie oraz jego uczestnicy zobowiązani są do:**
 - a. przestrzegania niniejszego regulaminu ;**
 - b. przestrzegania zakazu przyklejania lub przypinania czegokolwiek do ścian, w tym szczególnie używania plasteliny trenerskiej;**
 - c. dbania o czystość pomieszczeń udostępnionych przez Wynajmującego, a każdorazową potrzebną interwencję zgłaszać pracownikowi Agencji Reklamowej Sfera Biznesu, zarządcy obiektu lub ochronie obiektu;**
 - d. pozostawienia sali po wydarzeniu w takim stanie, w jakim została przekazana.**
- 2. Organizator jest zobowiązany co najmniej 1 dzień przed planowanym wydarzeniem poinformować o planowanym zagospodarowaniu sal.**
- 3. Organizator ponosi odpowiedzialność wobec Wynajmującego za wszelkie szkody i straty wynikłe z niewłaściwego użytkowania wynajętej powierzchni, w tym w szczególności za zniszczenie, uszkodzenie lub kradzież wyposażenia.**
- 4. Za szkody związane z działalnością podmiotów świadczących usługi dodatkowe, działających na zlecenie Organizatora, Organizator odpowiada jak za własne działania.**
- 5. W przypadku stwierdzenia szkody lub straty wynikłej z niewłaściwego użytkowania wynajmowanych pomieszczeń, przedstawiciel Wynajmującego stworzy dokumentację uszkodzenia wraz z kosztorysem napraw. Następnie dokona napraw zgodnie z kosztorysem, którego kopie prześle na adres Organizatora. Organizator pokryje w całości koszty usunięcia uszkodzenia w terminie 1 4 dni od daty doręczenia dokumentacji.**
- 6. Wynajmujący ma pełne prawo do korzystania z sal konferencyjnych, z przeznaczeniem biurowym, a w tym spożywać w pomieszczeniu posiłki, generować śmieci (zgłaszając konieczność opróżniania worka w przypadku szkoleń cyklicznych), korzystać z łazienki, toalet, usług osoby sprzątającej oraz każdorazową interwencję zgłaszać pracownikowi Agencji Reklamowej Sfera Biznesu lub Zarządcy obiektu lub Ochronie Obiektu (numery telefonów podane w widocznych miejscach sali).**

§ 5

Przepisy porządkowe

1. Wszelkie prace podejmowane na terenie wynajmowanych pomieszczeń związane z organizacją wydarzenia (tj. montaż, demontaż urządzeń służących organizacji

wydarzenia – np. standów i punktów informacyjno-promocyjnych, dodatkowego oświetlenia i nagłośnienia, elementów wystroju lub wyposażenia itp.) mogą być prowadzone wyłącznie w uzgodnieniu z pracownikiem Agencji Reklamowej Sfera Biznesu.

2. Niedozwolona jest znacząca zmiana wystroju sal, przestawianie stołów, zamontowanego sprzętu itp. bez wcześniejszej konsultacji z przedstawicielem Wynajmującego.

3

3. Na terenie zarządzanym przez ŻAKO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna, w tym na terenie sal, obowiązuje całkowity zakaz palenia.

4. Standy reklamowe, tablice reklamowe oraz reklama banerowa, wisząca są integralnym elementem wyposażenia sal i Organizator wydarzenia nie może zmieniać miejsca ich ekspozycji bez zgody przedstawiciela Wynajmującego.

5. Organizator powinien zgłosić przedstawicielowi Organizatora osobę odpowiedzialną za organizację wydarzenia ze strony Organizatora.

6. Klucze do sal wydawane są Organizatorowi przez recepcję obiektu i powinny być zwrócone niezwłocznie po zakończeniu wydarzenia lub, jeśli okoliczności tego wymagają, w najbliższym możliwym terminie.

7. W przypadku wydarzeń kilkudniowych, Organizator może na swoją odpowiedzialność pozostawić w sali przedmioty wartościowe.

8. Agencja Reklamowa Sfera Biznesu zastrzega sobie prawo odmowy udostępnienia sal, jeżeli charakter organizowanego wydarzenia jest sprzeczny z przepisami prawa lub w sposób negatywny może wpłynąć na wizerunek organizacji lub innych firm.

9. Agencja Reklamowa Sfera Biznesu zastrzega sobie prawo odmowy udostępnienia sal firmom, instytucjom lub organizacjom, które nie przestrzegały postanowień niniejszego Regulaminu, we wcześniejszej współpracy oraz obyczajów miejsca.

§ 6

Przepisy końcowe

1. Agencja Reklamowa Sfera Biznesu nie ponosi odpowiedzialności za jakość prezentowanych i wykorzystywanych podczas wydarzenia materiałów, w tym w szczególności do jakości połączenia internetowego, braku kompatybilnego sprzętu (okablowania), braku prezenterów, markerów oraz zabezpieczeń urządzeń listwami przeciwprzepięciowymi lub brakiem zasilania energią elektryczną, w przypadku braku prądu, awarii windy itp. zdarzenia losowe.

2. Agencja Reklamowa Sfera Biznesu zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do obowiązującego Regulaminu. Wszystkie zmiany są wprowadzone na bieżąco do treści Regulaminu.

3. Regulamin jest integralną częścią każdego wynajmu i dotyczy jak wskazano.